



REGULAMIN

prowadzenia kampanii reklamowych na nośnikach reklamowych ScreenCom

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin niniejszy określa zasady emisji spotów reklamowych Klientów na nośnikach reklamowych ScreenCom będących własnością Spółki lub innych zewnętrznych diodowych ekranach reklamowych na których Spółka na podstawie odrębnych umów zarządza czasem reklamowym.
2. Zawierając umowę lub podpisując zamówienie Klient wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranach ScreenCom w terminach i na zasadach określonych w umowie lub zamówieniu oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Spółka** – spółkę pod firmą ScreenCom Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach, Ligocka 103
2. **umowa** – umowa o świadczenie usług reklamowych zawierana pomiędzy Spółką a Klientem,
3. **zamówienie** – pisemny formularz określający warunki formalno-prawne oraz techniczne planowanej kampanii reklamowej,
4. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej,
5. **nośnik reklamowy ScreenCom** – oznacza to wielkoformatowy ekran diodowy,
6. **Biuro Obsługi Klienta** – oznacza Biuro Spółki w Katowicach, Ligocka 103,
7. **spot reklamowy** – oznacza film reklamowy lub promocyjny, wyprodukowany przez Klienta lub wyprodukowany przez Spółkę na życzenie i z materiałów powierzonych przez Klienta, emitowany na nośniku reklamowym ScreenCom, w wymiarze i terminie określonym w umowie lub zamówieniu.
8. **emisja spotu reklamowego** – oznacza wyświetlenie spotu reklamowego na nośniku reklamowym ScreenCom.
9. **kampanii reklamowej** – oznacza to trwającą nie dłużej niż 1 miesiąc emisję spotu reklamowego Klienta na nośniku reklamowym ScreenCom.

SCREENCOM Sp. z o.o.

40-568 Katowice, ul. Ligocka 103,

Wpis do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000324021 w Sądzie Rejonowym w Katowicach

Kapitał zakładowy: 50 000 PLN

www.screencom.pl, e-mail: media@screencom.pl, NIP: 634 270 3558, Regon: 241096884

Bank: Kredyt Bank S.A. – II o/Katowice, nr: 58 1500 1445 1214 4007 4922 0000

ZAMÓWIENIA I WARUNKI TECHNICZNE EMISJI

Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Klient dokonuje poprzez podpisanie umowy lub złożenie zamówienia na odpowiednim formularzu dostępnym w siedzibie. Umowa lub formularz zamówienia określają w szczególności czas trwania kampanii reklamowej Klienta, ilość emisji spotu reklamowego w trakcie trwania kampanii reklamowej Klienta, lokalizację nośnika na którym przeprowadzana jest kampania reklamowa Klienta, długość spotu oraz kwotę należnego Spółce wynagrodzenia za przeprowadzoną kampanię reklamową Klienta.

A

1. W umowie lub zamówieniu Klient określa również czy dostarczy gotowy spot reklamowy do Biura Obsługi Klienta, czy też zleci Spółce produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
2. W przypadku, gdy Klient dostarcza gotowy spot reklamowy do Biura Obsługi Klienta winien on być dostarczony nie później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
3. Spółka potwierdzi klientowi odbiór spotu oraz oceni jego zgodność ze specyfikacją materiałów do emisji na adres e-mail podany przez Klienta w zamówieniu.
4. W przypadku niezgodności ze specyfikacją Klient zostanie powiadomiony o tym fakcie niezwłocznie.
5. Pełna specyfikacja materiałów do emisji znajduje się na stronie internetowej www.screencom.pl

B

1. Klient oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp.
2. Klient oświadcza że zapoznał się ze specyfikacją materiałów do emisji i zobowiązuje się dostarczyć spot o parametrach technicznych w niej określonych.
3. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym ScreenCom, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.
4. Klient zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Spółki przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Klienta materiałów, Klient przystąpi do sprawy po stronie Spółki jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce Spółki. Klient zwróci Spółce na jej pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie Spółka poniosła w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.
5. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w odtwarzaniu spotów reklamowych wynikające z siły wyższej np. braku zasilania elektrycznego, awarii nośnika reklamowego ScreenCom, jego elementów sterujących, czy działania osób trzecich nie powiązanych ze Spółką. W przypadku wystąpienia udokumentowanych zdarzeń Spółka proporcjonalnie wydłuży czas emisji o czas występowania zakłóceń w odtwarzaniu ogłoszenia.

WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI

1. Za świadczenie usług emisji spotu reklamowego Spółce przysługiwać będzie wynagrodzenie płatne na podstawie faktury pro-forma najpóźniej 2 dni przed rozpoczęciem planowanych emisji.
2. Płatności należy dokonać na rachunek bankowy Spółki w banku wskazanym na fakturze VAT, chyba, że postanowienia umowy lub zamówienia stanowią inaczej.

SCREENCOM Sp. z o.o.

40-568 Katowice , ul. Ligocka 103,

Wpis do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000324021 w Sądzie Rejonowym w Katowicach

Kapitał zakładowy: 50 000 PLN

www.screencom.pl , e-mail: media@screencom.pl , NIP: 634 270 3558 , Regon:241096884

Bank: Kredyt Bank S.A. – II o/Katowice , nr: 58 1500 1445 1214 4007 4922 0000

3. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie Spółka zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo przerwania emisji spotów reklamowych Klienta na nośniku reklamowym ScreenCom.
4. Klient upoważnia Spółkę do wystawiania faktury VAT bez podpisu Klienta.

UPRAWNIENIA I ZOBOWIĄZANIA STRON

Spółka zastrzega sobie prawo do:

1. przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego Klienta w przypadku, gdy Klient dostarczy spot reklamowy do Biura Obsługi Klienta później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
2. odmowy emisji spotu reklamowego, który jest niezgodny z obowiązującym w Polsce prawem, normami etycznymi lub dobrymi obyczajami, albo może naruszyć dobra osobiste osób trzecich lub dobra Spółki, jak również w przypadku gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.
3. zaproponowania Klientowi zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Spółka nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez Spółkę termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Klienta wynagrodzenie należne Spółce zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym Spółka nie mogła wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Klienta.

Klient jest uprawniony do:

1. bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym ScreenCom w sposób nie zakłócający pracy Spółki,
2. żądania dostarczenia wydruku częstotliwości emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym ScreenCom,
3. przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym ScreenCom w obecności pracownika Spółki,

Klient jest zobowiązany do:

1. dostarczenia do Biura Obsługi Klienta spotu reklamowego lub materiałów do produkcji spotu reklamowego przez Spółkę w terminie nie później niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego powiadamiając telefonicznie Spółkę o sposobie i terminie dostarczenia spotu.
2. współdziałania ze Spółką w produkcji spotu reklamowego poprzez przesyłanie materiałów reklamowych w terminie i w należytej jakości oraz akceptacji spotu reklamowego przed rozpoczęciem emisji spotu reklamowego
3. Traktowania jako poufne i nieudostępniania bezpośrednio lub pośrednio osobom trzecim wszelkich informacji pisemnych, ustnych (z wyjątkiem pracowników lub osób wskazanych przez Strony), materiałów reklamowych oraz handlowych powziętych w ramach wykonania zamówienia.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spółka zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2009 roku.

SCREENCOM Sp. z o.o.

40-568 Katowice , ul. Ligocka 103,

Wpis do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000324021 w Sądzie Rejonowym w Katowicach

Kapitał zakładowy: 50 000 PLN

www.screencom.pl , e-mail: media@screencom.pl , NIP: 634 270 3558 , Regon:241096884

Bank: Kredyt Bank S.A. – II o/Katowice , nr: 58 1500 1445 1214 4007 4922 0000