



Reklamodawca (pełna nazwa firmy):
Adres:
NIP:
Telefon, Tel.kom, Fax:
e-mail:

ZAMÓWIENIE EMISJI SPOTU REKLAMOWEGO

z dnia 2009 r.

1. Lokalizacja:
 2. Długość kampanii:
 3. Częstotliwość kampanii:
 4. Długość spotu reklamowego:
 5. Data rozpoczęcia i zakończenia emisji:
 6. Osoba reprezentująca firmę:
 7. Cena netto:
- do zapłaty - słownie (z VAT)

Reklamodawca zobowiązuje się do (właściwie zaznaczyć) :

- Dostarczenia gotowego spotu o parametrach i w terminach określonych w regulaminie.
- Przekazania materiałów niezbędnych do realizacji spotu o parametrach i w terminach określonych w regulaminie.

Adres serwera FTP :

Inne ustalenia :

Zapoznałem się i akceptuję warunki zawarte w Regulaminie Prowadzenia Kampanii Reklamowych na Nośnikach ScreenCom.

Reklamodawca:

W imieniu ScreenCom:

.....

.....

SCREENCOM Sp. z o.o.

40-568 Katowice , ul. Ligocka 103,

Wpis do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000324021 w Sądzie Rejonowym w Katowicach

Kapitał zakładowy: 50 000 PLN

www.screencom.pl , e-mail: media@screencom.pl , NIP: 634 270 3558 , Regon:241096884

Bank: Kredyt Bank S.A. – II o/Katowice , nr: 58 1500 1445 1214 4007 4922 0000